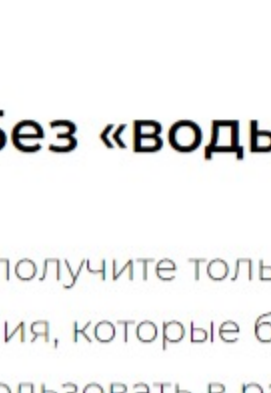


Узнайте всё о корпоративной культуре!

Двухдневный офлайн-интенсив от экспертов в области внутренних коммуникаций и корпоративной культуры

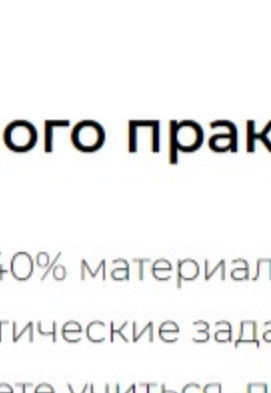
5, 6 октября
Санкт-Петербург

[Участвовать](#)



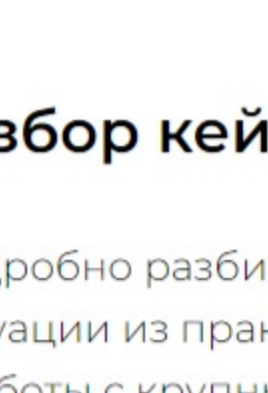
Без «воды»

Вы получите только те знания, которые будете использовать в работе



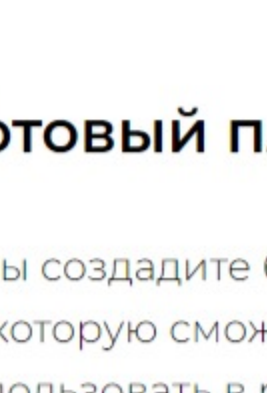
Много практики

40% материала — практические задания. Вы будете учиться, получая реальный опыт



Разбор кейсов

Подробно разбираем ситуации из практики работы с крупными компаниями



Готовый план

Вы создадите базу, которую сможете использовать в работе

Для кого этот интенсив

- Для руководителей и специалистов в области внутренних коммуникаций и HR**
 Вы узнаете много нового о работе с корпоративной культурой, получите новые инструменты для трансформации и пошаговый план разработки и внедрения ценностей в вашей организации.
- Для руководителей бизнеса**
 Вы поймете, какая культура сформирована в вашей организации и как ее изменить так, чтобы она работала на повышение эффективности вашего бизнеса.
- Для всех, кто интересуется темой корпоративной культуры**
 Вы поймете, что такое корпоративная культура, зачем она нужна, какие культуры бывают, как с ними работать и каким образом применять в своей деятельности.



Мы - консалтинговое агентство Jobby. Помогаем развивать культуру и внутренние коммуникации в компаниях, чтобы люди видели ценность и смысл своей работы.

Мы считаем, что сотрудники, которые понимают цели компании, разделяют её ценности и увлечены своей работой, могут добиться впечатляющих результатов и сделать бизнес успешным.

Мы верим, что самый правильный путь к этому лежит через работу с культурой и коммуникациями в организации.

И мы будем рады сопровождать вас на этом пути.

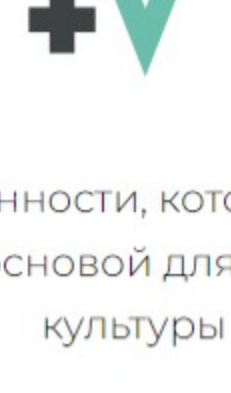
Вы научитесь:



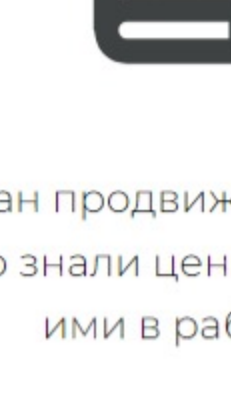
Определять уровень корпоративной культуры в организации



Планировать трансформацию культуры в зависимости от целей организации и внешних обстоятельств



Разрабатывать ценности, которые будут приняты сотрудниками и станут основой для развития корпоративной культуры



Формировать план продвижения ценностей, чтобы сотрудники не просто знали ценности, а руководствовались ими в работе

Программа курса

- [ДЕНЬ 1](#)
- [ДЕНЬ 2](#)

10:00-10:30	Открытие встречи
10:30-11:00	Введение в корпоративную культуру. Что такое корпоративная культура? Элементы корпоративной культуры по Джонсону и Скоулзу
11:00-11:30	Практикум. Описание корпоративной культуры своей компании по заданному фреймворку
11:30-11:55	Какие бывают культуры? Краткий обзор типологий. Знакомство со спиральной динамикой
11:55-12:10	Кофе-брейк
12:10-14:10	Погружение в спиральную динамику и разбор примеров по каждому уровню корпоративной культуры
14:10-15:00	Обед
15:00-16:30	Практикум. Анализ культур своих организаций, определение уровня корпоративной культуры по спиральной динамике. Обсуждение
16:30-16:45	Кофе-брейк
16:45-18:00	Как перейти из одной культуры в другую: рычаги трансформации
18:00-18:30	Закрытие первого дня

Спикеры



ОЛЬГА ОСТАНИНА

Управляющий партнер агентства Jobby. Эксперт в области внутренних коммуникаций, работы с корпоративной культурой и вовлеченностью.

- 15 лет в области внутренних коммуникаций, работы с корпоративной культурой и брендом работодателя.
- Отвечала за внутренние коммуникации и корпоративную культуру в крупных российских компаниях (МЮмадл, группа RBI).
- Реализовала проекты-обладатели премий
- «HR-бренд года» от Hf.ru, «Серебряный Меркурий», InterComm, WOWHR
- 2 полных образования: СПБГЭТУ «ЛЭТИ» (связи с общественностью и рекламой), Executive MBA в Advanced Management Institute (AMI).
- Скончила бизнес-школу Сколково по программе «HR как партнер бизнеса».



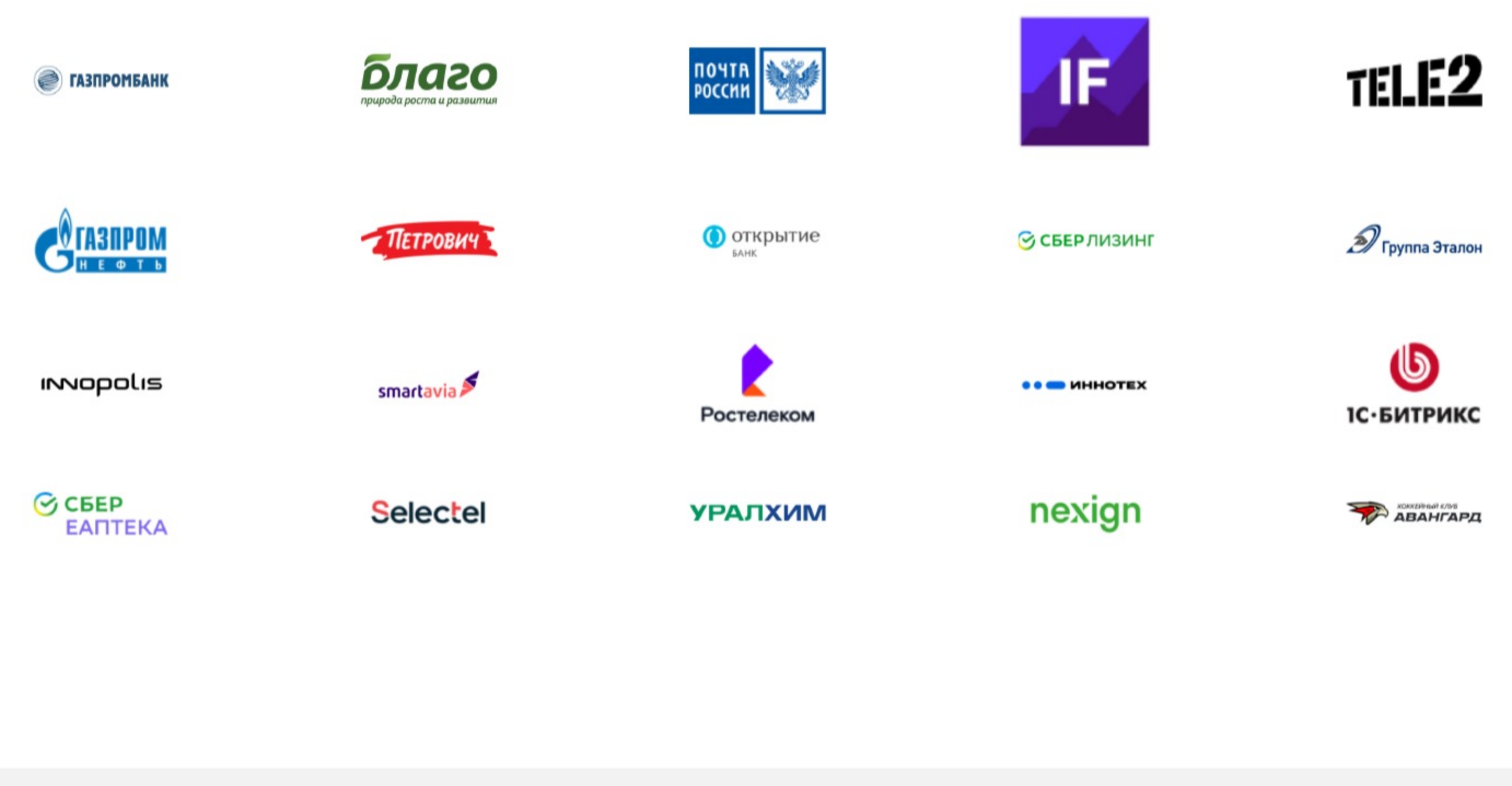
МАРИНА ФЕДОРОВИЧ

Руководитель проектов. Эксперт в области корпоративной культуры, управления вовлеченностью, оценки и развития команд.

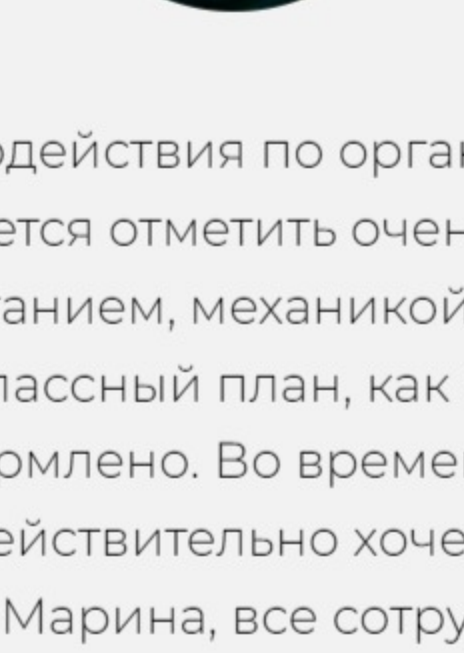
- 8 лет опыта в крупных российских компаниях («М.Видео», «Юлмар»). Отвечала за аттестацию, адаптацию, оценку и развитие персонала. Более 5 лет работы в консалтинге.
- Сертифицированный коуч (ICF) и ассессор.
- Профессиональный медиатор. Обучение «Медиация» в Высшей экономической школе СПбГЭУ.
- Профессиональный фасилитатор и архитектор сессий. Обучение в школе Марины Курдовой, курс Людмилы Дудоровой (президент Российской ассоциации фасилитаторов).
- Прошла сертификацию DISC/SUNRISE®.

Наши клиенты

За 5 лет работы агентства нам доверили решение своих задач **более 60 компаний**, среди них Газпромбанк, Почта России, Иннотех, Газпром нефть, Банк «Юркрафт», СберЛизинг, «Петровитч», Ростелеком, Nexign, «Евлетек», «Уралхим», ГК «Эталон» и другие. А ещё, мы — одно из немногих агентств, у кого есть **победы сразу в трех главных профессиональных HR-премиях**: WOWHR, «Премия HR-бренды» и InterComm.



Отзывы клиентов



Супер положительный опыт взаимодействия по организации стратегической сессии для моей команды. Прежде всего хочется отметить очень высокую подготовку все: четки поработаны с смыслами, целеполаганием, метрикой качества. Мы озвучили всю свою боль, и девочки предложили очень классный план, как все обсудить и структурировать. Отдельный лайк за то, как было оформлено. Во времена сплошного инфошопинга очень мало осталось компаний, кто действительно хочет делать свою работу классно и вкладывается в проект на 100%. Оля, Марина, и все сотрудники Jobby — это уникальный микс экспертизы и, безусловно, дружи!

ЯНА БЕЛНОЖКИНА

Начальник управления продвижения бренда работодателя, внутренних коммуникаций и корпоративной культуры «Газпромбанка»

Стоимость участия

30 000 р.
~~39 000 р.~~

при оплате до 1 сентября
(количество мест по спещене ограничено)

Зарегистрироваться и узнать все о корпоративной культуре

Ваше имя

+7 (999) 999-99-99

Электронная почта

[Участвовать](#)

Нажимая кнопку "Участвовать", вы даёте согласие на [обработку персональных данных](#)